



**NATURHISTORISK MUSEUM**  
AARHUS

# 2030 STRATEGI FOR NATURHISTORISK MUSEUM

Udarbejdet af Hildebrandt & Brandt

15. december 2016

# Vi vil skabe en bæredygtig museumsvirksomhed, der formår at sætte natur og naturvidenskaben på dagsordenen

## 2030 strategi for Naturhistorisk Museum

### Mission

*Vi er et naturhistorisk museum, som er sat i verden for at fremme natur- og naturvidenskabelig forståelse. Det gør vi på baggrund af den højeste faglige viden ved at skabe fascination, dannelse, refleksion, debat og handling*

*...gennem tre faglige nøgletemaer; biodiversitet, evolution og menneske og natur*

*...missionen afspejles i tilgangen til alle museets aktiviteter og målgrupper*

### Profil

*Vores profil kendetegnes ved, at vi*

- Er fagligt funderede*
- Er innovative og originale med kant*
- Er inkluderende og interaktive i et "udefra og ind" perspektiv*

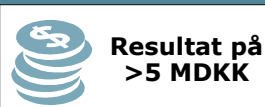
### Vision

*Vi vil i 2030*

- Være et internationalt anerkendt og nyskabende naturhistorisk museum*
- Være et fagligt funderet viden- og oplevelsesunivers, der skaber handling*
- Have en bæredygtig forretningsmodel i balance, der giver frihed og fleksibilitet*
- Have en stærk fællesskabskultur, der understøtter mission og profil*

Langsigtede 2030-mål fokuserer på ambitiøs udvikling

Kortsigtede 2020-mål fokuserer på en bæredygtig platform



Den strategiske retning implementeres gennem tiltag på tværs af seks spor

1

**Visionsplan**

2

**Kultur**

3

**Organisations-udvikling**

4

**Formidling**

5

**Forskning**

6

**Samlinger**

# Vores strategi kan inddeles i fire overordnede faser

