



NATURHISTORISK MUSEUM

Wilhelm Meyers Allé 210
Universitetsparken · DK-8000 Aarhus C.
Telf: +45 86 12 97 77

Marketing- og kommunikationsmedarbejder til Naturhistorisk Museum, Aarhus

- Kan du skrive, så fuglene synger?
- Er du en sprudlende SoMe-mester, hvis Facebook-opslag giver selv foråret og kattevideoer baghjul i folks begejstring over at like, kommentere og dele?
- Er du vild med både gorillaer og guerilla-marketing, og kan du opnå resultater, selv når pengene er små?
- Kan du også tænke kommercielt og sælgende, når du skal markedsføre Naturhistorisk Museums forretningsområder til de rette målgrupper og gennem de optimale kanaler?
- Synes du samtidig, at naturen og naturvidenskab er helt fantastisk, og vil du gerne gøre en forskel på et ambitiøst museum, hvor vi rækker ud efter stjernerne?

Naturhistorisk Museum har i løbet af de sidste fem år næsten fordoblet sine besøgstal, mere end firdoblet antallet af presseomtaler og tidoblet sine følgere på Facebook. Men vi ved, at vi kun har skrabet i overfladen af, hvad museets relevante tilbud, gode historier og viden formår. Derfor opretter vi nu en fast stilling som marketing- og kommunikationsmedarbejder.

Opgaven er at løfte museets kommunikation på alle platforme og via alle medier og sikre museet øget synlighed og indtægter gennem målrettet PR og dygtigt udført markedsføring af henholdsvis Naturhistorisk Museum og museets forsknings- og kursuscenter Molslaboratoriet.

Du er en haj til at skrive alt fra pressemeddelelser, SEO-venlige hjemmesidetekster og æggende nyhedsbreve, og du har en særlig evne for at lave fængende og smittende opslag til sociale medier - gerne med video og lækkerhed. Fejlfrit, selvfølgerlig – og det ser naturligvis professionelt ud. Du ved lige præcis, hvornår der skal penge til at opnå den optimale reach, du kan selv optimere kampagner på SoMe og via SEM – og du ved, hvornår det er det rigtige valg i dit marketingmix.

Vi har stort fokus på at øge antallet af besøgende på museet – men også på at skabe øgede indtægter via museets og Molslaboratoriets mange oplevelsestilbud, der spænder fra guidede ture i naturen til foredrag og mødeoplevelser. Du skal derfor selv kunne få ideer og udføre tiltag, der markedsfører museet og Molslaboratoriet i tæt samarbejde med dine kollegaer.

Den overordnede kommunikations- og markedsføringsstrategi lægger du i samarbejde med kommunikationschefen. Det er derfor vigtigt, at du er vant til at tænke langsigtet og strategisk og kan holde styr på et budget. Vores stil er i øjenhøjde og med kant. Vis os det gerne i din ansøgning.

Yderligere forventninger til dig:

- Du har en systematisk, struktureret tilgang og kan overholde deadlines
- Du har et stærkt, selvstændigt drive for at komme helt i mål med opgaverne – hver gang
- Du er udadvendt, opsøgende og nysgerrig, for det er i samspil med kollegerne og museets mange samarbejdspartnere, at du opsnapper de gode historier, der skal fortælles via vores forskellige kanaler
- Du skriver et fejlfrit dansk og har blik for den overraskende vinkling og kant, der bringer museets kommunikation i øjenhøjde – det trækker op, hvis du også kan skrive fejlfrit og professionelt på engelsk
- Det er en stor fordel, hvis du allerede har et par års erfaring med fuldtidsarbejde fra et lignende job, så du er klar til selvstændigt at varetage opgavepaletten
- Det er en stor fordel, hvis du har erfaring med projektledelse og koordinering af markedsføringskampagner – i alt fra direct mail til SEM
- Du har et visuelt blik og kan få både tryksager, hjemmeside og SoMe til at spille professionelt

- Du behøver ikke at være specialist i naturen, men det er vigtigt, at museets mission og arbejde giver dig blod på tanden

Ved spørgsmål, send gerne en mail med dit spørgsmål og dine kontaktoplysninger til Salgs- og kommunikationschef Nina Seirup på ns@nathist.dk – så kontakter hun dig. Bemærk, at eventuelle spørgsmål til stillingen skal være sendt inden 7. februar pga. ferie.

Ansøgningsfrist: 22. februar kl. 08.00. Ansøgninger sendes via mail til ansoegning@nathist.dk – mailen skal mærkes med *Marketing- og kommunikationsmedarbejder + ansøgers navn* i emnefeltet. Send os din motiverede ansøgning på max. to sider sammen med et detaljeret CV som pdf og i én samlet fil. Vi afholder samtaler den 13. marts. En eventuel 2. samtale vil blive afholdt den 15. marts.

Det er en fast stilling med 37 timer pr. uge med flekstidsordning. Ansættelsen sker i henhold til overenskomst mellem Finansministeriet og pågældende faglige organisation. Ansættelse fra 1. april 2019 eller snarest derefter. Arbejdsstedet vil primært være Naturhistorisk Museum i Aarhus, der ligger smukt midt i Universitetsparken og lejlighedsvis på museets forsknings- og kursusejendom Molslaboratoriet i Mols Bjerge.

Om Naturhistorisk Museum i Aarhus

Naturhistorisk Museum er en selvejende museumsvirksomhed under museumsloven. Museets drift er baseret på årlige bevillinger fra Kulturministeriet, Aarhus Universitet og Aarhus Kommune samt på museets egne indtægter, navnlig fondsbevillinger. Museet beskæftiger i Aarhus og på Molslaboratoriet i alt cirka 50 personer (35 årsværk) inden for forskning, samlinger, formidling, teknik og administration. Dansk natur er omdrejningspunktet for alle museets aktiviteter – og udfoldes med begejstring!