



NATURHISTORISK MUSEUM  
AARHUS

# FORMIDLINGSSTRATEGI 2016-2018



Formidlingsstrategien understøtter Naturhistorisk Museums ide og mission. På Naturhistorisk Museum tror vi på, at **NATUR BETYDER NOGET FOR MENNESKER**, og at **DEN ER LIVSVIGTIG FOR VORES EKSISTENS**. Med museets formidlingsstrategi i hånden vil vi skabe fokus og retning for den formidling, som publikum vil opleve ved besøg og deltagelse i museets formidling i udstillinger, i skoletjeneste, arrangementer samt ude i byen og naturområder omkring os.





# FORMIDLINGENS MENING

Naturhistorisk Museums formidling retter sig mod alle. Vi vil gennem nærværende, relevant og fagligt velfunderet formidling skabe forståelse for menneskets egen eksistens som en del af naturen og indvirkning på naturens tilstand.

Vi tror på, at vi gennem engagerende formidlingvirkemidler kan pirre menneskers nysgerrighed og engagement for naturen og derigennem at øge kendskabet og kærligheden til naturen. Vi tror på, at større viden og engagement om den nære naturs processer, økologi og mangfoldighed vil føre til en større grad af ansvar, deltagelse og stillingtagen. Vi vil bidrage til menneskers engagerede medborgerskab, hvilket ultimativt giver et rigere liv – for mennesker og for samfund!

Derfor vil Naturhistorisk Museum gennem formidling om natur og naturhistorie skabe "awesome" wow-oplevelser med stof til eftertanke, glæde og fascination ved at:

1. Skabe forståelse og ejerskab for menneskets egen eksistens i og indvirkning på naturen
2. Understøtte medborgerskab og naturvidenskabelig dannelse ved at give adgang til forskningsbaseret viden, således at mennesker kan træffe kvalificerede valg
3. Give mennesker mulighed for at udfolde egne forståelser, holdninger og udtryk i relation til natur
4. Bidrage til forståelse, nysgerrighed og engagement til styrkelse af "livets rygsæk", medborgerskab og identitet for mennesker



## PEJLEMÆRKER

Som et dynamisk samfund er der altid en række pejlemærker, strømninger i tiden, forventninger fra publikum og borgere, teknologisk udvikling m.m. Disse pejlemærker forsøger vi at spotte og lytte til med henblik på, at strategien kan forholde sig til at vores omgivende samfund. Museets spottede, aktuelle pejlemærker i forhold til formidling ser ud som nedenstående. Dem vil vi bruge som pejlinger i vores formidling:



## FOKUS- OMRÅDER

Naturhistorisk Museums formidlingsformater spænder over udstillinger, skoletjeneste, arrangementer og andre aktiviteter i museet i Aarhus, på feltstation og kursuscenteret i Mols Bjerge og vores tilhørende naturområde. Vi vil udnytte den synergi, der ligger i at lave formidling på tværs af museets huse og faciliteter. Dertil kommer eksterne formidlingsaktiviteter i byen, uden for byen og ofte i samarbejde med andre typer institutioner og virksomheder. Endelig sker formidlingen på nettet via på museets hjemmeside, sociale medier, interessefællesskaber og portaler.



Wauw!...Awesome!...  
Ulækkert!...Aha!...  
Seriest?!!...Det' løgn!  
er det ikk'?!?...

Formidlingsaktiviteterne sker med udgangspunkt i følgende fokusområder:

### TVÆRMEDIAL MANGFOLDIGHEDSFORMIDLING



Formidlingsaktiviteterne har et aktuelt tematisk udgangspunkt på tværs af forskellige formidlingsformater. Formidling af temaerne foregår tværmedialt – dvs. vi udnytter synergien i at formidle under samme tema, men via forskellige medier og formater (udstillinger, undervisning, naturture, battle foredrag, storyslam, sociale medier, læringsspil etc). På den måde skabes muligheden for, at publikum kan koble sig på temaerne – på forskellige måder, forskellige tidspunkter og steder. Det imødekommer samtidigt forskellige målgrupper. Vi kalder det en helhedsorienteret, tværmedial mangfoldighedsformidling.

### PROVOKERENDE OG DIALOGSKABENDE



I udstillingerne hører man udbrud fra publikum som "Wauw!", "Awesome!", "Ulækkert!", "Aha!", "Seriest?!?" eller "Det' løgn! er det ikk'?!?" Udbrud fra mennesker, der bliver berørte, udfordrede, overraskede, fascinerede eller på anden måde engageret på et personligt plan.

Formidlingsaktiviteterne skal have kant, være aktuelle, gerne provokerende og stille spørgsmål. På den måde inviteres publikum til at engagere sig, at diskutere med museet og med hinanden. Vi vil skabe rammer i formidlingen, der understøtter den gode dialog på et oplyst grundlag. Formaterne kan være skæve og uforudsigelige – det skaber nysgerrighed. Vi vil invitere til battles og dialogmøder, eksperimenterende og interaktive udstillinger, gå i dialog på andres platforme, arbejde med medlærings- og dilemmaspil – vi vil skabe debatten og altid under aktuelle og nærværende temaer.



## DIGITALT ORIENTERET – DET HYBRIDE MUSEUM



Den stadige udvikling af nye digitale teknologier er et konstant opmærksomhedspunkt, der skaber muligheder for at berige, mangfoldig- og tilgængelig-gøre formidlingen til flere forskelligartede målgrupper. Med digitale medier inddrager vi publikum som medaktører og hovedpersoner og personliggør oplevelser. Digitale teknologier, der booster, levende- og sanseliggør fysiske udstillinger.

I museets formidling har vi konstant øje for nye muligheder i at anvende både digitale og fysiske medier i en sømløs blanding. Vi kalder det det hybride museum.



## GLOBALT UDSYN – LOKALT INDSPARK



Naturhistorisk Museum har især fokus på dansk natur, biodiversitet og evolution. Selvom museets fokus er dansk natur, har vi et globalt udsyn. Dansk natur er en del af en global dynamik. Det lokale anker til Danmarks natur sikrer, at formidlingstemaer forbliver en nærværende sag for publikum.

Det globale udsyn handler også om internationalt samarbejde og inspiration. Formidlingen på museet inspireres derfor af andre museer i såvel ind- som udland, men også af helt andre brancher – fra detailvirksomheder over biblioteker til teater og it-virksomheder.





## NATURVIDENSKABELIG DANNEELSE OG MEDBORGERSKAB



For os handler naturvidenskabelig dannelse om at have indsigt til at forstå, diskutere og træffe valg på et oplyst grundlag. Vi bidrager til menneskers mulighed for at påvirke demokratiske beslutninger om natur ud fra såvel et personligt engagement som en faglig indsigt. På den måde styrkes menneskers medborgerskab og mulighed for at være kvalificeret medbestemmende om eget liv og det samfund og demokrati, som de er en del af.

## SAMARBEJD, SKAB OG DEL



Museet skaber rammer for menneskers egne historiefortællinger, produktioner og mulighed for at dele deres oplevelser og erfaringer. Vi vil invitere publikum til at være medskabere af nye udstillinger og arrangementer i processer, som giver os mulighed for at lytte til, hvad mennesker er optaget af og på hvilke måder, de gerne vil engagere sig. Vi faciliterer og bygger hermed bro mellem det, der har rod i menneskers hjerter og det, der foregår i forskningen og i demokratiske processer.